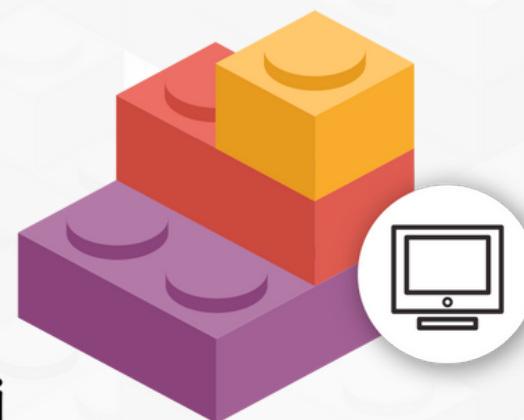
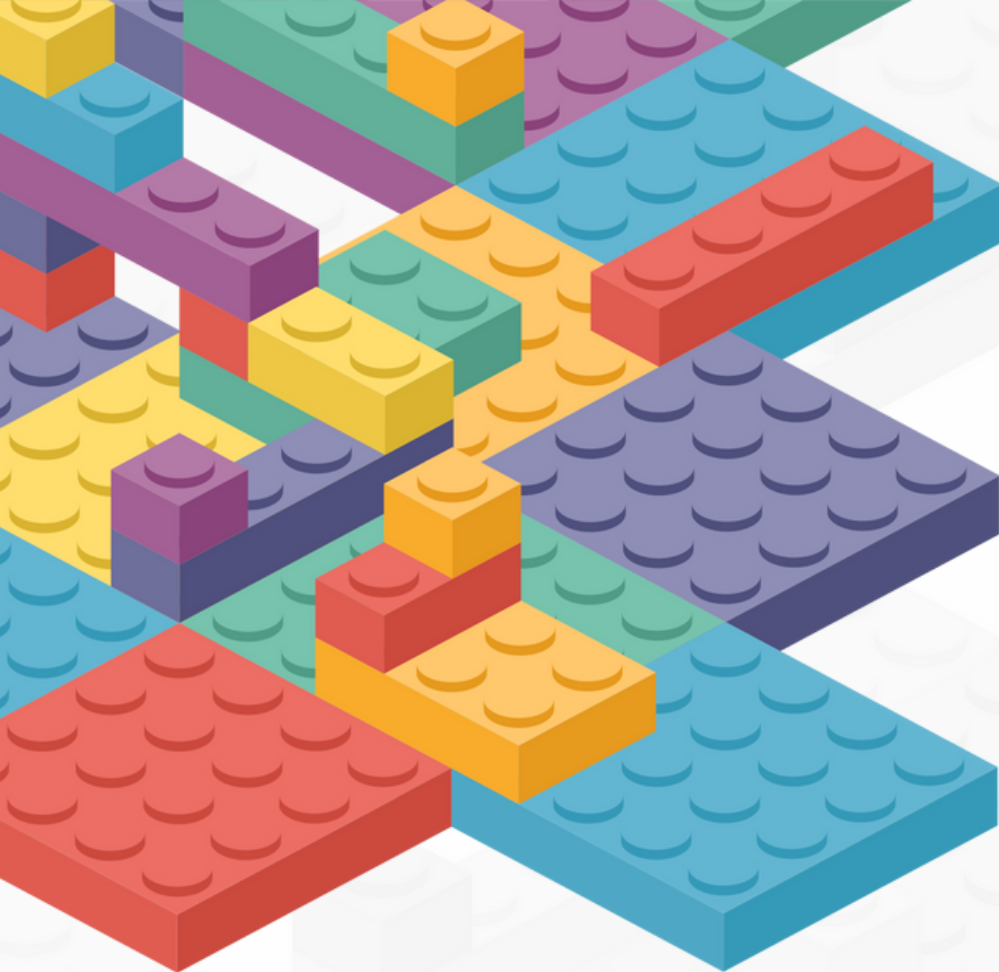




dai
FORMA
al tuo *progetto*
SMART

Modulo 1 - Le Fondamenta



“Per realizzare grandi cose, non dobbiamo solo agire, ma anche sognare; non solo progettare ma anche credere.”

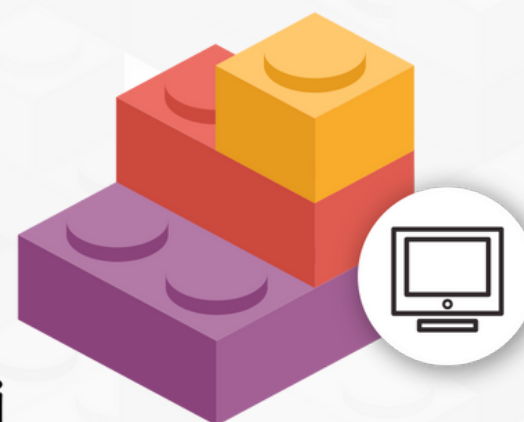
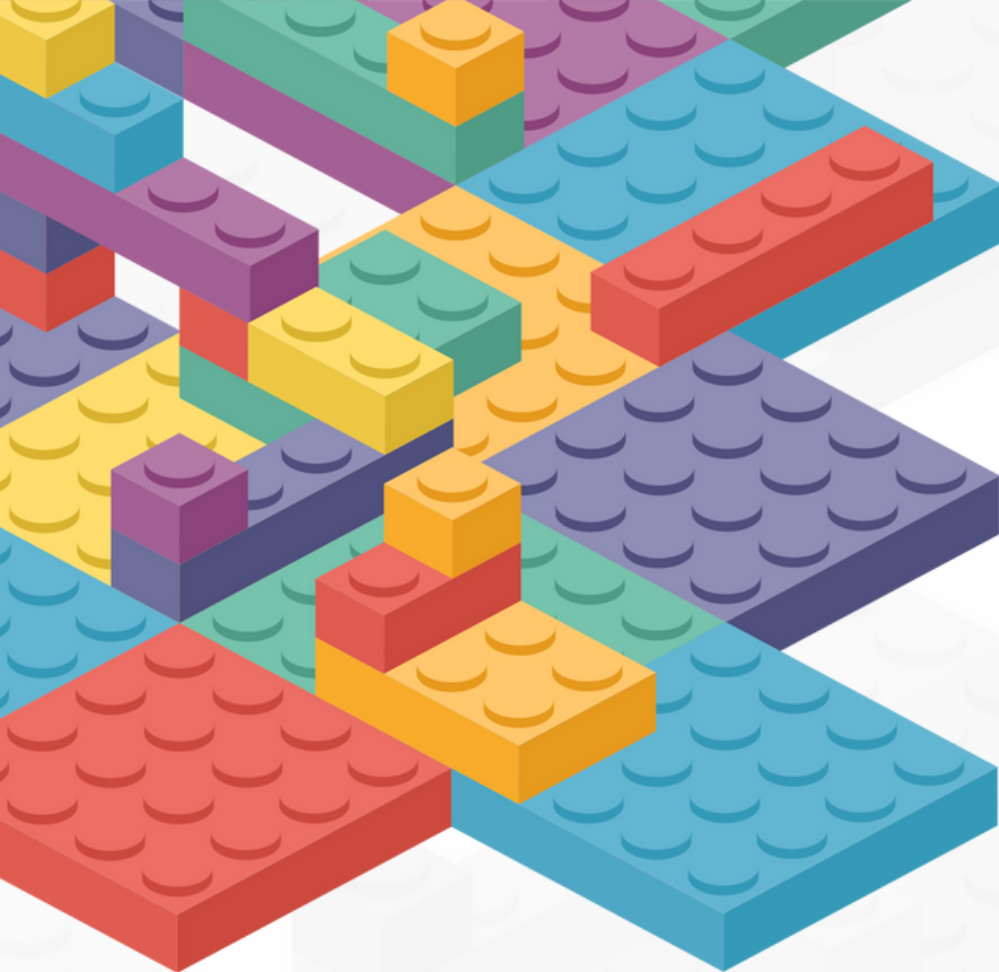
Anatole France



Sommario

- Lezione 1 - **Introduzione**
- Lezione 2 - **Il contesto odierno**
- Lezione 3 - **Il progetto scritto**
- Lezione 4 - **Conclusione**





dai
FORMA
al tuo *progetto*
SMART

Lezione 1 - Introduzione



1. Introduzione

Un metodo pratico per
mettere basi solide
al Tuo Progetto, valorizzarlo
e comunicarlo al meglio!

Parleremo di: importanza di creare un documento scritto, in cui raccogliere la visione chiara, completa e ordinata di ogni aspetto da curare per procedere poi alla sua concreta realizzazione pratica.

E capiremo innanzitutto: Perché farlo? A cosa serve?



“L'uomo ha due grandi doti: la **parola** per dare suono ai pensieri, e la **scrittura** per darne loro un senso nel tempo.”

Gianfranco Iovino



Ci presentiamo...

Elena Bonalumi



**Pedagogista, Project Curator
e Networker**

Gestisco una serie di progetti negli ambiti lavoro, benessere e genitorialità, occupandomi di Educazione degli Adulti. Sostengo la persona adulta nel macro obiettivo di realizzare sempre più se stessa, sia a livello personale che lavorativo. E lo faccio attraverso servizi, consulenze e formazione dedicati a questi temi.



1. Introduzione

Ci presentiamo...

Andrea Bonalumi

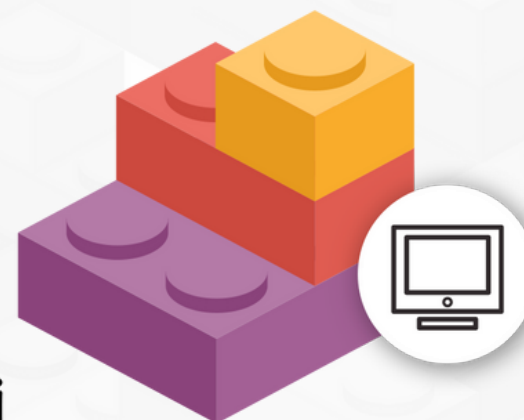
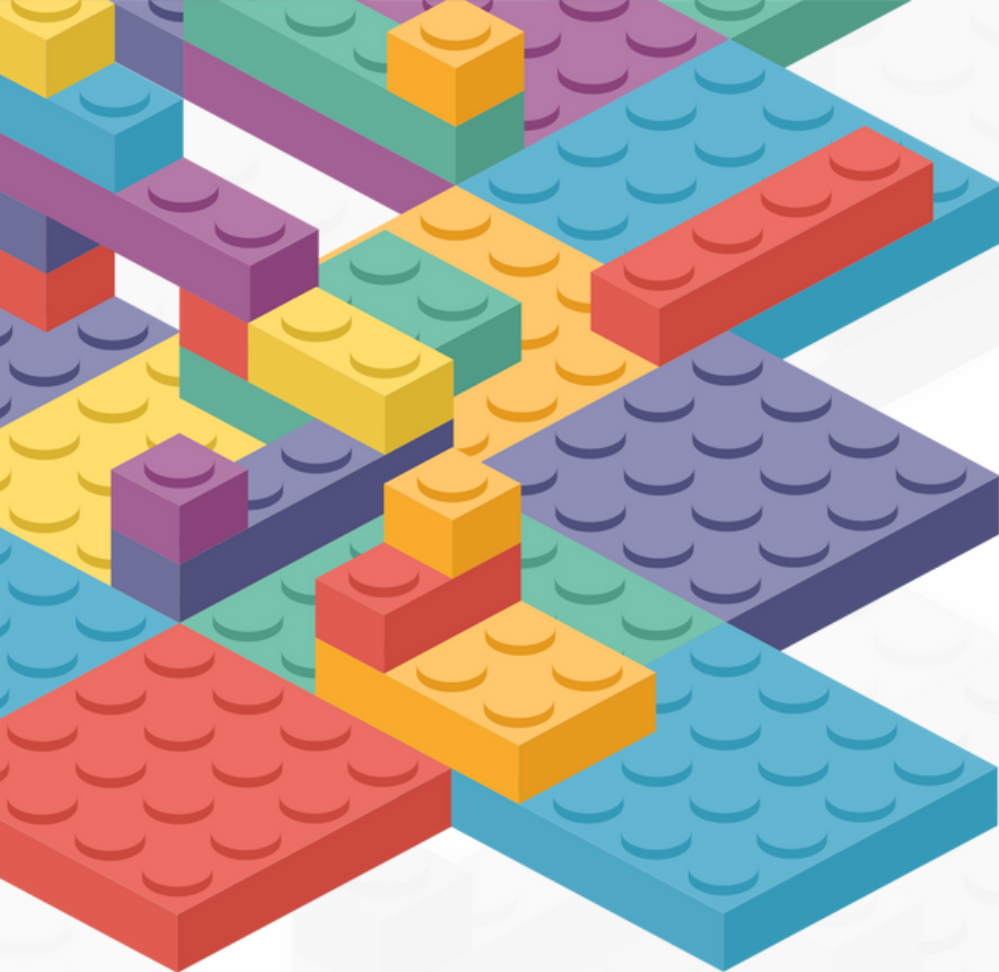


Grafico, Web Designer e Brand Curator

Da sempre seguo i progetti dei miei clienti da vicino. Curo in particolare la loro identità visiva e gli strumenti di comunicazione offline e online per lo sviluppo del loro Brand, della loro immagine e autorevolezza. Perché possano trasmettere fin “dal primo colpo d’occhio” professionalità e fiducia.



1. Introduzione



dai
FORMA
al tuo *progetto*
SMART

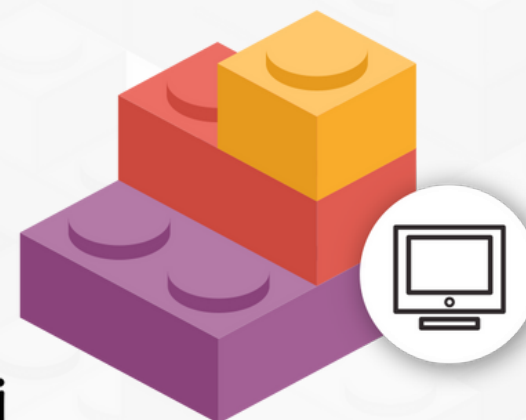
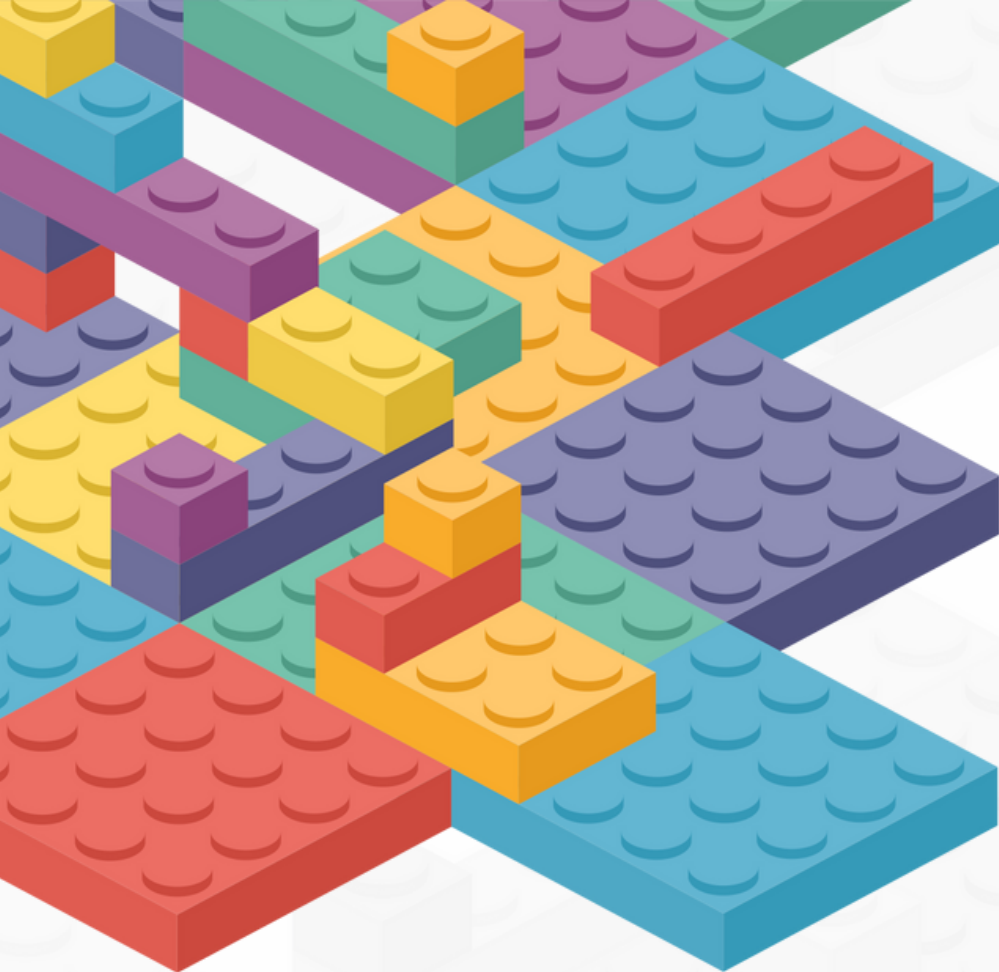
Lezione 2 - Il contesto odierno



2. Il contesto odierno

- Oggi siamo inseriti in una società complessa
- E' necessario agire con consapevolezza, approcci adeguati, metodi chiari
- Occorre che ogni singola azione svolta per i nostri progetti sia inserita in una visione più ampia e completa su ogni aspetto. Così da avere un'unica direzione con finalità e utilità precise, chiare fin dal momento dell'ideazione che deve precedere la realizzazione concreta.





dai
FORMA
al tuo *progetto*
SMART

Lezione 3 - Il progetto scritto



3. Il progetto scritto

Obiettivi

- Saper redarre un documento scritto che aiuti a fare ordine a ogni aspetto del tuo progetto, che contenga tutto ciò che serve considerare fin da subito.
- Creare un completo e solido supporto per lo sviluppo pratico e operativo di ogni decisione e azione da andare a concretizzare.
- Avere uno strumento-guida a cui tornare, ogni volta sia necessario verificare che ognuno di questi aspetti sia considerato, curato e sviluppato.



3 Problematiche

N°1:

Chi **avvia un progetto** da zero spesso non ha **mai sentito** neanche **parlare dell'importanza** di avere un **documento scritto**, che preceda l'attuazione dei vari passi concreti e ne sia **guida** e **riferimento** completo.

Oppure non sa neanche da **dove iniziare** a crearne uno **esaustivo** e **adeguato**: ha molti dubbi e insicurezze sulla possibilità che sia effettivamente **ben eseguito**.



3. Il progetto scritto

N° 2:

Parte subito a svolgere le prime azioni, sull'**onda dell'entusiasmo**, ma lascia fin troppi passi al caso, all'improvvisazione, a pure reazioni, "**rincorse**" o "**cattive sorprese**", che non aveva considerato e subentrano cammin facendo.

Ciò ovviamente crea **frustrazione, preoccupazione, interferenze e problematiche** anche complesse da gestire, sia a livello operativo che economico.

N° 3:

O al contrario è **bloccato nell'idea**, ma **non** la mette davvero in **pratica** mai, pieno di **dubbi** e **paure**.

Si sente **solo** e non sa da quale **professionista** partire per **farsi aiutare**: il tempo passa e tutto resta solo un sogno.



3. Il progetto scritto

Benefici

- Avere chiari e solidi i punti di forza, i principi e i riferimenti essenziali su cui il tuo progetto si fonda.
- Sapere con completezza quali aspetti concreti vanno via via considerati, curati e implementati.
- Capire precisamente e con ordine dove orientare l'attenzione e le azioni specifiche da svolgere in ogni passaggio, cosa poter fare da sé e a chi invece chiedere supporto, consulenza, realizzazione pratica.



3. Il progetto scritto

Le 6 grandi aree di sviluppo

Il documento che andremo a redarre,
sarà il 'luogo in cui' verranno descritte:

- tutte le riflessioni e ricerche di mercato
- le tipologie e modalità di risposta che offri
- tutti gli elementi e gli strumenti necessari a mettere in atto e gestire il tuo Progetto, e anche a veicolare la conoscenza

Tale documento sarà sviluppato in **6 sezioni**:
riferimenti per la concreta traduzione di **principi**
e **consapevolezze** in azione, **comunicazione** e
gestione di ogni aspetto **fondamentale** per il
tuo **Progetto**.



3. Il progetto scritto

1. Analisi del contesto e dei bisogni

Esposizione del **panorama socio-economico** del momento, mettendo in luce gli **aspetti** più **significativi** in relazione al **progetto** che si sta creando.

- Qual è il settore o mercato di riferimento
- Quali opportunità e sfide è in grado di offrire
- Chi è il potenziale cliente di riferimento: caratteristiche e bisogni da soddisfare
- Chi sono i possibili competitor che puoi identificare



3. Il progetto scritto

2. Chi siamo: Vision, Mission, Valori

Esposizione di tutte le informazioni utili a definire gli scopi, gli **obiettivi** e gli orizzonti di **valore** del **progetto**.

- Quale contributo si vuole offrire “al mondo” (Vision)
- Quali obiettivi e risultati si vogliono raggiungere (Mission)
- Quali valori vengono messi in campo
- Sede, territorio, figure di riferimento, membri



4. Il progetto scritto

3. Aspetti economici, giuridici, fiscali

Esposizione degli **obiettivi** dell'attività e delle valutazioni in merito a **budget, tempistiche** e sviluppi formali.

- Budget e investimenti
- Tempistiche e obiettivi di sviluppo
- Regolamenti e normative



4. Il progetto scritto

4. Il progetto e la sua articolazione

Esposizione di come il **progetto** risponde alle **esigenze** del **mercato** di riferimento.

- Quali prodotti o servizi vengono offerti
- Quali verranno eventualmente implementati in futuro
- Benefici e vantaggi dei prodotti e/o servizi proposti (a quali bisogni e obiettivi rispondono)
- Qual è il valore aggiunto concreto che rende unico il tuo progetto. Cosa ti distingue dalle altre proposte
- Organizzazione, gestione e strumenti di supporto
- L'importanza della verifica e della formazione continua (aspetti tecnici, pratici e competenze trasversali)



4. Il progetto scritto

5. Definizione e studio dell'identità e della comunicazione

Esposizione degli elementi **fondamentali** per lo **sviluppo** di un'identità unica e **distintiva** e per la comunicazione del progetto e dei **servizi offerti**.

- Identità visiva: il logo e l'immagine coordinata
- Il sito internet
- Gli altri canali di comunicazione: online e offline
- Protocolli strategie e strumenti a supporto della divulgazione e gestione del tuo progetto



4. Il progetto scritto

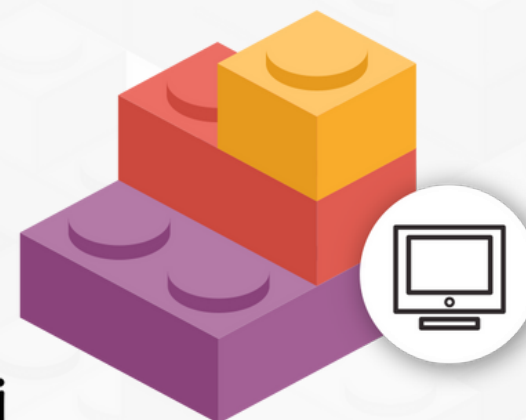
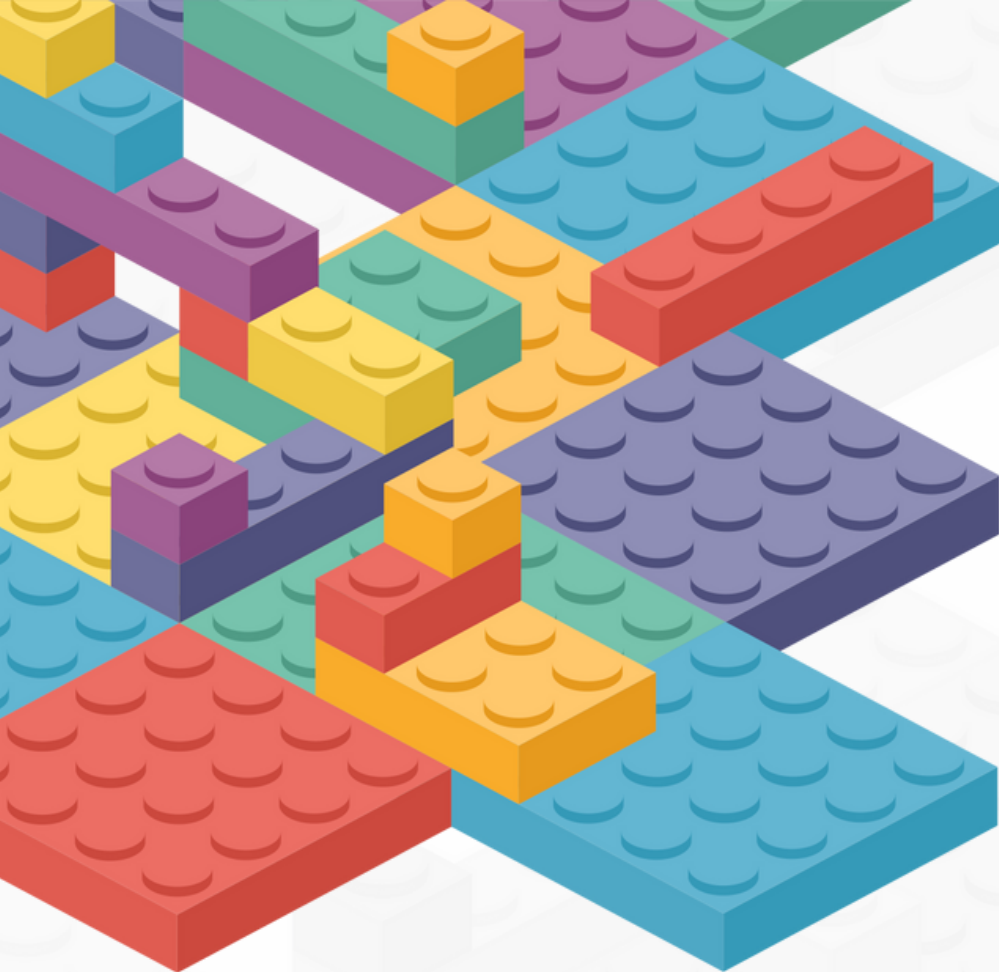
6. Figure di supporto allo sviluppo del progetto

Esposizione delle figure di **supporto** allo **sviluppo** di ciascun punto del **progetto** (non puoi occuparti di tutto tu da solo!) e **mansioni specifiche**.

- Eventuali figure interne (membri del team o collaboratori di gestione)
- Professionisti esterni di appoggio per lo sviluppo del progetto da zero o per l'implementazione dei vari aspetti che lo costituiscono, nel corso degli sviluppi e della crescita nel tempo.



3. Il progetto scritto



dai
FORMA
al tuo *progetto*
SMART

Lezione 4 - Conclusione



L'argomento è **denso**.

C'è molto lavoro da fare, importante e impegnativo, ma **scegliere di dedicarci tempo e risorse** ad oggi **fa la differenza**, in sinergia con tutto ciò a cui già ti dedichi.

Nelle prossime sezioni di questo breve ma essenziale videocorso, ci dedicheremo in modo più approfondito alla **cura dell'identità visiva e della comunicazione** del tuo progetto.

Ancora troppo spesso tali aspetti vengono improvvisati o trascurati, mentre ad oggi, come già abbiamo avuto modo di introdurre in questa prima parte, sono capaci di essere determinanti nella **valorizzazione**, nella **diffusione** e nei **risultati** dei nostri progetti.



4. Conclusione



Video location:

la casa delle idee
galv@ni
HUB



dai
FORMA
al tuo *progetto*



daiformaaltuoprogetto.com



dai
FORMA
al tuo *progetto*